

KARTA ZAJĘĆ (SYLABUS)

(forma uproszczona)

1. Zajęcia i ich usytuowanie w harmonogramie realizacji programu

1. Jednostka prowadząca kierunek studiów	Zajęcia ogólnouczelne
2. Nazwa kierunku studiów	
3. Forma prowadzenia studiów	stacjonarne
4. Profil studiów	praktyczny
5. Poziom studiów	I stopnia
6. Nazwa zajęć	<i>Przedmiot wybieralny: Media i społeczeństwo</i>
7. Kod zajęć	
8. Poziom/kategoria zajęć	zajęcia kształcenia ogólnego
9. Status zajęć	wybieralne
10. Usytuowanie zajęć w harmonogramie realizacji zajęć	semestr II
11. Język wykładowy	polski
12. Liczba punktów ECTS	1

2. Formy zajęć dydaktycznych i ich wymiar w harmonogramie realizacji programu studiów

Wykład W	Ćwiczenia C	Laboratorium L	Projekt P	Konwersatorium K	Praktyka PZ	Inne
15	-	-	-	-	-	-

3. Cele zajęć

C1	student poszerza swoją wiedzę i umiejętności z zakresu teorii i praktyki nauk humanistycznych
C2	student zapoznaje się ze specyfiką funkcjonowania tradycyjnych i nowych mediów, oraz pojęciami określającymi media
C3	student propaguje zachowania zgodne z przyjętymi normami społecznymi, rozwija umiejętności interpersonalne i współpracę w zespole

4. Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji

Student powinien posiadać podstawową umiejętność krytycznej analizy komunikatów medialnych.

5. Efekty uczenia się dla zajęć, wraz z odniesieniem do efektów uczenia się określonych dla kierunku

Lp.	Opis efektów uczenia się dla zajęć	Odniesienie do efektów uczenia się określonych dla kierunku - identyfikator efektów uczenia się
W_01	student zna i rozumie podstawowe terminy i pojęcia związane z funkcjonowaniem i rozwojem mediów (medium, interfejs, platforma, etc.)	
W_02	student zna i rozumie specyfikę komunikowania w mediach (społecznościowych)	
U_01	student potrafi zastosować podstawowe narzędzia metodologiczne w celu opisu istotnych zjawisk medialnych - jak manipulacja w mediach czy procesy konwergencji mediów	
U_02	student potrafi świadomie i krytycznie analizować wybrane media	
K_01	student jest gotów do świadomego kierowania swoim rozwojem intelektualnym, emocjonalnym i społecznym; oraz jest gotów do dokonywania samooceny własnej nauki	
K_02	student jest gotów do twórczej analizy nowych sytuacji i związanych z nimi problemów poznawczych i praktycznych oraz do formułowania propozycji ich rozwiązania lub zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z ich samodzielnym rozwiązaniem	

6. Treści kształcenia – oddzielnie dla każdej formy zajęć dydaktycznych							
Wykład							
Lp.	Tematyka zajęć – szczegółowy opis bloków tematycznych						Liczba godzin
T1	Wprowadzenie do zajęć; zapoznanie z planem i wymogami kursu. Powstanie, rozwój i funkcjonowanie mediów tradycyjnych i nowych mediów w przestrzeni społeczno-kulturowej (geneza rozwoju prasy na świecie; reforma Steele'a i Addisona oraz jej reperkusje w pozostałych krajach europejskich; powstanie komputerów, sieci internetowej, interfejsów graficznych) oraz zjawisk kulturowych, które z nich wyniknęły						2
T2	Cechy nowych mediów: cyfrowość, interaktywność, hipertekstowość, wirtualność						1
T3	Zachowania odbiorców nowych mediów i co z tego wynika dla ich twórców (koncept a produkt; elementy tekstu funkcjonalnego; interpunkcja; tworzenie angażujących treści i przyciąganie odbiorców etc.)						4
T4	Odbiorca mediów: klient, persona						1
T5	Mity. Charakterystyka mitu; mit w mediach masowych; mitotwórcze właściwości mediów						1
T6	Media i konteksty ich funkcjonowania						1
T7	Język mediów - wpływ nowoczesnych technologii, takich jak sztuczna inteligencja i media społecznościowe, na język mediów						2
T8	Przegląd narzędzi do wyszukiwania i weryfikacji informacji						1
T9	Kolokwium zaliczeniowe; informacja zwrotna; podsumowanie osiągniętych efektów kształcenia						2
Razem						15	
7. Metody weryfikacji efektów uczenia się /w odniesieniu do poszczególnych efektów							
Symbol efektu uczenia się	Forma weryfikacji						
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawdzian wejściowy	Sprawozdanie	Inne
W_01			X				
W_02			X				
U_01			X				X obserwacja; aktywność na zajęciach; wykonywanie zadań
U_02			X				X obserwacja; aktywność na zajęciach; wykonywanie zadań
K_01							X obserwacja
K_02							X obserwacja
8. Obciążenie pracą studenta							
	Forma aktywności			Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności			
	Udział w wykładach			15			
	Udział w ćwiczeniach			-			
	Udział w konwersatoriach/laboratoriach/projektach			-			
	Udział w praktyce zawodowej			-			
	Udział nauczyciela akademickiego w egzaminie			-			
	Udział w konsultacjach			1			
	Suma godzin, w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia			15			
	Samodzielne przygotowanie do zajęć innych niż kształtujące umiejętności praktyczne			5			
	Samodzielne przygotowanie do zajęć kształtujących umiejętności praktyczne			-			
	Przygotowanie do konsultacji			-			
	Przygotowanie do egzaminu i kolokwiów			5			
	Suma godzin pracy własnej studenta			10			
	Sumaryczne obciążenie studenta			25			
	Liczba punktów ECTS za zajęcia			1			
	Obciążenie studenta zajęciami kształtującymi umiejętności praktyczne			25			
	Liczba punktów ECTS za zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne			1			
Liczba godzin zajęć prowadzonych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość			6				
Liczba punktów ECTS przypisana do zajęć prowadzonych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość			0,5				